

## Lisa 9 Soovituslik ürituse kommunikatsiooniplaan

1. Mõtle läbi, kas üritus on vaid ESÜ sisene või on see suunatud ka mitteliikmetele. Kui üritus on suunatud lisaks liikmetele ka mitteliikmetele, siis on vaja ka kommunikatsioon suunata väljapoole.
2. Võimalikud kommunikatsioonikanalid on:
  - a. Infolist ja juhtide list – kõigil meililisti kuulujatel on võimalik kirjutada listi – [infolist@skaut.ee](mailto:infolist@skaut.ee). Listi kuuluvad, juhid, lapsevanemad ja kõik kes soovivad skautluse kohta infot saada. Kasuta seda listi juhul, kui soovid infot edastada laiemale ringile (nt laagrid, mille toimumisest peaksid olema teadlikud ka lapsevanemad ja kõik ESÜ liikmed). Kui sinu info sisu puudutab pigem vaid juhte (nt juhtidele suunatud üritus), siis kasuta juhtide listi.
  - b. Juhtide list - kõigil meililisti kuulujatel on võimalik kirjutada listi – [juhid@skaut.ee](mailto:juhid@skaut.ee). Listi kuuluvad ESÜ täisealised juhid ja vabatahtlikud. Listiga liitumiseks kirjuta [liis@skaut.ee](mailto:liis@skaut.ee).
  - c. Kodulehe uudised – kodulehel uudiste sektsiooni on võimalik ürituse korraldajal kirjutada uudis, mis annab ülevaate saabuvast üritusest. Uudise sisu peab olema midagi uudset, mitte kajastama sama infot, mis ürituse infos kodulehel. Sobib näiteks juhul kui üritus on esmakordselt toimuv.
  - d. Uudiskiri - 1x kuus, tavaliselt 15. kuupäeval saadetakse infolisti uudiskiri, kus on võimalik ürituse korraldajatel jagada infot või teha üleskutseid registreerumiseks. Uudiste teksti ja piltide saatmise tähtajad leppida kokku ürituse kontori või juhatuse poolse koordinaatoriga.
  - e. Facebooki üritus ja ESÜ Facebook – enamus sündmustele luuakse ESÜ FB lehele üritus, mida haldab peamiselt ürituse korraldaja. Peamine üleskutse registreerimiseks ja meeldetuletused nt soodusregistreerimise lõpu kohta kuuluvad FB ürituse lehele. FB ürituse leht on koht, kus tihedalt suhelda üritusel osalejatega, neis huvi tekitada ning üritust turundada, et tagada võimalikult suur osalejate arv. ESÜ FB lehel on võimalik jagada üritust puudutavat erilist infot või olulisi infokilde. Lisaks võimalik teha üleskutseid storydes.
  - f. ESÜ Instagram – võimalik teha uudisväärtusega postitusi – lisaks võimalik teha üleskutseid storydes.
  - g. Otsemeilid üksustele – kõige kindlam viis info kohalejõudmiseks on otsesuhtlus, selleks on võimalik suhelda nt üksuse juhi meili kaudu või miks mitte ka otse juhile helistades või Messengeris kirjutades. Üksuse juhtide kontaktid saab [liis@skaut.ee](mailto:liis@skaut.ee).
  - h. Pressiteated – suuremate ürituste puhul on alati hea teha ka pressiteateid, et info skautlusest ja ESÜst leviks laiemalt. Pressiteatel peab olema uudisväärtus. Pressiteated tuleb alati kooskõlastada ESÜ suhtlusjuhiga. Pressiteated saadab välja [info@skaut.ee](mailto:info@skaut.ee).

3. Kommunikatsiooni ajaline näidisplaan nädalate kaupa. (Ürituste korraldamise juhendi põhjal peab 3 kuud enne ürituse algust jõudma ESÜ kodulehele üldine info, siis peaks algama ka ürituse kommuniqueerimine võimalikule sihtgrupile. (näidisplaan lisatud eraldi failina)).

Nädal	ESÜ koduleht	ESÜ e-uudised /uudiskiri	Juhtide list / infolist	Otsesuhtlus	ESÜ sotsiaalmeedia	Ürituse FB event, postituste vahe peaks olema väiksem kui 7 päeva	Pressiteated	
1	Ürituse esmane info kodulehele ürituse alla	Igakuiselt info saabuva ürituse kohta uudiskirjas				Ürituse loomine		
2						Üritusele jälgijate kutsumine ja edaspidi regulaarne/iganädalane postitamine.		
3						Postitus *		
4						Postitus *		
5	Ürituse detailne info kodulehel ja registreerimise avamine			Infokiri sisuga, et ürituse detailne info on kodulehel, registreerimine on avatud ning mis ajani kestab soodusregistreerimine		Ürituse üldinfo ja registreerimise algus, vajalik oleks ka mingi vahva uudis või info ürituse kohta.	Ürituse üldinfo ja regamise algus, vajalik oleks ka mingi vahva uudis või info ürituse kohta.	
6						Postitus *		
7							Kui palju on juba regajaid, palju vabu kohti veel	
8				Meeldetuletus soodusregistreerimise lõpu kohta	Kui on näha, et mõnest üksusest pole keegi registreerunud, siis võib üksuselt üle küsida, kas nii peabki olema või on mingi info kusklt kaotsi läinud		Soodusregamise lõpu meeldetuletus	
9							Postitus *	
10						Mõni huvitav infokilt üritusest ja meeldetuletus, et regamine lõppeb.	Postitus *	
11				Meeldetuletus üritusele registreerimise lõpu kohta			Registreerimise lõpu meeldetuletus	
12						Ürituse toimumine, ürituse ajal piltide jagamine ESÜ sotsiaalmeedias (storyd ja	Ürituse ajal fotode jagamine	Pressiteade ürituse nädala alguses, ürituse alguses ja ürituse

					ürituse leht)		järgselt
13	Ürituse järgselt uudis ESÜ kodulehele, sponsorite ja toetajate tänamine	Ürituse järgselt uudise jagamine	Juhtide listi ürituse tagasiside küsimise ankeet			Toetajate ja sponsorite tänamine	

\* **postituste ideed:** meeskonna tutvustus või ka meeskonnaliikmete/tegevuste läbiviijate otsing, ürituse planeeritud tegevused, koosolekute postitused, mis plaanis üritusel, eelmiste ürituste meenutused, küsimuste küsimine, et julgustada teisi vastama, ära piira fantaasiat, loo juba enne üritust oma osalejatega kontakt.

#### 4. Pressiteate koostamine

##### a. Pressiteate ülesehitus

- Pealkiri
- Sissejuhatus ehk liid (kaks kuni kolm lauset)
- Sissejuhatus laiendav tekstilõik (kolm kuni neli lauset)
- Teine seletav lõik (kaks kuni kolm lauset)
- Tsitaat esimeselt kõneisikult (paar lauset)
- (valikuline) Tsitaat teiselt kõneisikult (paar lauset)
- Lõpulõik taustinfo
- Kõneisikute andmed
- Pressiteate saatja andmed

##### b. Pressiteate näidis:

Eesti Skautide Ühing

22.04.2021

### **Jüripäeva nutimatk - 20 sihtkohta üle Eesti ootavad laupäeval skaudisõpru matkama**

Eesti Skautide Ühing kutsub juba teist aastat järjest tähistama Jüripäeva väikese matkaga. Osaleda saavad kõik suured ja väikesed matkamishuvilised. Raja läbimiseks on kasutusel nutilahendus, et mitmekesistada matkamist erinevate ülesannetega.

„Traditsiooniliselt on skaudid Jüripäeva tähistanud üle-Eestilise kokusaamisena, kuid arvestades koroonaviirusest tulenevaid piiranguid pidime juba eelmisel aastal leidma alternatiivse lahenduse ning korraldasime esimese Jüripäeva nutimatka, kus e-lahendust kasutades sai iga osaleja valida ise endale sobiva matkaraja ning lahendada matka vältel mitmeid ülesandeid. 2020. aastal osales

sel moel meie matkal mitusada osalejat ning tagasiside oli väga positiivne. Seetõttu otsustasime ka sel aastal nutimatka korraldada.” ütles selle aasta matka peakorraldaja Harri Kramm.

Matkaradu on kolmes erinevas raskusastmed - 6 km, 10-12 km 12-15 km. Matkarajad on märgitud NaviCup rakendusse ja kõikidel huvilistel on võimalik sel laupäeval, 24. aprillil, siseneda rakendusse ja läbida etteantud vahvaid kontrollpunkte.

Jüripäeva matka peakorraldaja Harri Kramm: “Praeguses olukorras ei ole kuigi palju põhjuseid kodust välja minemiseks. Toitu saab tellida koju, õpitakse ja tehakse ka tööd kodus.

Kutsun kõiki inimesi mitte ainult skaute, vaid ka nende tuttavaid ja sõpru veetma toreda päeva looduse rüpes. Astume kõik koos sammu loodusele lähemale.”

Skautlikust liikumisest on Eesti Skautide Ühingus võimalik osa võtta kõigil alates 6. eluaastast, selleks tuleb vaid organisatsiooniga liituda ja leida enda kodule lähim skaudiüksus. Sel nädalavahetusel pakume aga võimalust skautlusest osa saada kõigile, sest üle Eesti on 20 asulas valmis pandud kolm matkarada, kus saab matkata ja ülesandeid lahendada igaüks.

Ainsa noorteorganisatsioonina pakub Eesti Skautide Ühing mitteformaalset haridust nii eesti kui ka vene keeles, seega on ka kontrollpunktid nii eesti kui vene keeles.

Eesti Skautide Ühing on enam kui tuhande liikmega noorteorganisatsioon, mis kuulub Skautide Maailmaorganisatsiooni, mille liikmeskonnas on kokku üle 50 miljoni skaudi üle kogu maailma. Püha Jüri on skautide kaitsepühakuks ja seetõttu on just Jüripäev üheks oluliseks kevadiseks skautide tähtpäevaks.

Täpsem ürituse info on leitav Eesti Skautide Ühingu kodulehel: <https://skaut.ee/uritused/juripaev/>

Lisainfo:

Harri Kramm

E-Jüripäeva peakorraldaja

+372 5692 9135

5. Kommunikatsiooniplaani ning kasutatavate kanalite kasutamise saad kokku leppida ESÜ programmikoordinaatoriga, kes aitab info edastamisega kanalite haldajateni.